

Junior marketeer / floormanager

Werkervaringsplek / stage (per direct)

Wat ga je doen?

Aangezien we pas geopend zijn en nog veel moeten ontwikkelen zijn handjes op het gebied van Marketing en Communicatie van harte welkom! Samen met het team van Leerdamglasstad.nl ga je:

- **Toffe content voor social media creëren.** Als een echte social media reporter ga je de hort op. Je bezoekt de Leerdamse attracties, bezienswaardigheden, ondernemers en events. Je ontwikkelt leuke berichten met weetjes over Leerdam, glas en de bezienswaardigheden. Je bedenkt leuke tips en deelt wat er allemaal te beleven is.
- **De website up-to-date houden.** Nieuwe items toevoegen, de agenda bijwerken en natuurlijk af en toe een mooi plaatje van Leerdam uploaden!
- **Nieuwsbrieven versturen.** We versturen nieuwsbrieven naar onze partners en naar geïnteresseerden.
- **Communicatiemateriaal ontwikkelen.** Samen ontwikkelen we brochures, posters, flyers en andere uitingen. Je schrijft de teksten, verzamelt beeldmateriaal en stuurt verschillende partijen aan, zoals vormgevers en drukkerijen.
- **Opvallende campagnes bedenken.** We gaan eens even goed brainstormen met wat voor type campagne wij heel Nederland gaan overhalen een bezoek aan Leerdam te brengen. Vervolgens gaan we onze plannen uitvoeren. Gooi al je creativiteit in de strijd!
- **Leerdam promoten op markten en beurzen.** Met Leerdamglasstad.nl nemen we deel aan diverse beurzen en (streek)markten. Je deelt informatie uit, vertelt over de stad, verkoopt een souvenir en hebt een gezellige dag met ons!
- **Toeristen in Leerdam wegwijs maken.** Naast de marketingactiviteiten ben je het eerste aanspreekpunt in het Tourist Information Office in Leerdam. Je staat de toeristen te woord en geeft ze tips. Daarnaast verkoop je arrangementen (op maat) en souvenirs. Eigenlijk regel je alles in de shop.

Wat krijg je van ons?

Uiteraard gezelligheid, maar ook een maandelijkse vrijwilligersbijdrage + een onkostenvergoeding voor werkelijk gemaakte kosten. Daarnaast professionele begeleiding op zowel de inhoud van je vak en je functioneren, als behorende bij de vereisten van je opleidingsinstituut.

Vind je dit tof en ben jij:

- Op zoek naar een plaats om meer ervaring op te doen in marketing en communicatie en/of toerisme?
- Minimaal 18 jaar oud?
- Bezig of klaar met een opleiding marketing & communicatie, commerciële economie, toerisme, eventmanagement of een vergelijkbare studie?
- Minimaal 8 uur per week inzetbaar?
- Flexibel en leergierig?
- Creatief?

Dan horen we graag van je.

Stuur een mailtje naar info@leerdamglasstad.nl t.a.v. Jolande Koole